

**Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова филиал
ФГБОУ ВО Донской ГАУ**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ФБиСТ

В.А. Губачев _____

" ____ " _____ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины	Б1.В.03 Экономика фирмы и отраслевых рынков
Направление(я)	38.04.01 Экономика
Направленность (и)	Экономика фирмы и отраслевых рынков
Квалификация	магистр
Форма обучения	очная
Факультет	Факультет бизнеса и социальных технологий
Кафедра	Экономика
Учебный план	2024_38.04.01.plx 38.04.01 Экономика
ФГОС ВО (3++) направления	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)
Общая трудоемкость	252 / 7 ЗЕТ
Разработчик (и):	д-р. экон. наук, проф., Болдырева И.А.
Рабочая программа одобрена на заседании кафедры	Экономика
Заведующий кафедрой	Стрежкова М.А.
Дата утверждения плана уч. советом от 31.01.2024 протокол № 5.	
Дата утверждения рабочей программы уч. советом от 26.06.2024 протокол № 10	

**1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА
АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С
ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ**

Общая трудоемкость **7 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 252
 в том числе:
 аудиторные занятия 64
 самостоятельная работа 152
 часов на контроль 36

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Неделя	17 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	152	152	152	152
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	252	252	252	252

Виды контроля в семестрах:

Экзамен	2	семестр
Курсовая работа	2	семестр

2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1	формирование компетенций в сфере исследования общих принципов и закономерностей функционирования отраслевых рыночных структур, методов и инструментов анализа деятельности фирм на отраслевых рынках, а также навыков оценки и планирования стратегии поведения фирм на отраслевых рынках.
-----	--

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.В
3.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
3.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
3.2.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
3.2.2	Налоговое планирование в коммерческой организации	
3.2.3	Проектная деятельность	

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1 : Способность выбрать и применять методики бизнес-анализа в целях определения направлений развития деятельности фирмы

ПК-1.1 : Оценка текущего состояния фирмы

ПК-1.2 : Определение параметров будущего состояния фирмы

ПК-1.3 : Выявление, анализ и оценка несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний фирмы

ПК-1.4 : Оценка бизнес-возможностей фирмы, необходимых для проведения стратегических изменений

ПК-2 : Способность анализировать в целях планирования экономические показатели и бизнес-процессы

ПК-2.1 : Анализ и использование различных источников информации для проведения экономических расчетов

ПК-2.2 : Осуществление анализа хозяйственной деятельности организации

ПК-2.3 : Проведение оценки эффективности проектов и анализ предложений по их совершенствованию

ПК-2.4 : Составление аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики фирмы и принятия стратегических решений

ПК-3 : Способность подготавливать экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации

ПК-3.1 : Прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей организации

ПК-3.3 : Разработка мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводственных расходов с учетом новейших достижений НТП

ПК-5 : Способность осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами

ПК-5.1 : Формирование экономической постановки задач, либо отдельных их этапов

ПК-5.2 : Разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

ПК-5.3 : Разработка вариантов управленческих решений и обоснование их выбора на основе финансово-экономической эффективности деятельности фирмы

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Индикаторы	Литература	Интеракт.	Примечание
-------------	---	----------------	-------	------------	------------	-----------	------------

	Раздел 1. Предмет и методология курса «Экономика фирмы и отраслевых рынков»						
1.1	Самостоятельная работа по теме "Предмет и методология курса «Экономика фирмы и отраслевых рынков» Подготовка к тестированию и написанию контрольной работы. Выполнение курсовой работы /Ср/	2	20	ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.2	Лекция на тему "Предмет и методология курса «Экономика фирмы и отраслевых рынков» Предмет и методы экономики отраслевых рынков. История возникновения экономики отраслевых рынков как науки. Исходная парадигма экономики отраслевых рынков «Структура–поведение–результативность» /Лек/	2	4	ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.3	Выполнение поисково-аналитического задания "Особенности отраслевого рынка с позиции теории отраслевых рынков "Структура-поведение-результат" /Пр/	2	4	ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
	Раздел 2. Фирма, рынок, отрасль: сущностно-структурные характеристики						
2.1	Лекция "Фирма, рынок, отрасль: сущностно-структурные характеристики" Фирма: подходы к определению. Современные концепции фирм . Показатели размера фирмы. Рынок: сущность и классификация. Идентификация границ рынков. Отрасль: подходы к определению. Классификация отраслей. Структура отрасли. /Лек/	2	4	ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	2	
2.2	Самостоятельная работа по теме "Фирма, рынок, отрасль: сущностно-структурные характеристики Подготовка к тестированию и написанию контрольной работы. Выполнение курсовой работы. /Ср/	2	19	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
2.3	Семинары на темы: 1.Современные концепции фирмы 2. Типы рыночных структур. /Пр/	2	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1	0	
	Раздел 3. Отраслевые барьеры входа-выхода и элементы структуры рынка						

3.1	Лекция "Отраслевые барьеры входа-выхода и элементы структуры рынка (интерактивная лекция) Природа и определение отраслевых барьеров входа – выхода на отраслевые рынки. Стратегические и нестратегические барьеры входа на рынок. Показатели входа на рынок и выхода с него. Экономические потери от отраслевых барьеров. Доля на рынке и концентрация олигополии как элементы определяющие структуру рынка. /Лек/	2	4	ПК-2.4 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	2	
3.2	Практическое занятие "Отраслевые барьеры входа-выхода и элементы структуры рынка Анализ барьеров входа-выхода на отраслевой рынок (на примере конкретной отрасли РФ). Определение уровня рыночной концентрации на отраслевых рынках. /Пр/	2	4	ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э7	0	
3.3	Самостоятельная работа по теме "Отраслевые барьеры входа-выхода и элементы структуры рынка" Подготовка к тестированию и написанию контрольной работы. Выполнение курсовой работы /Ср/	2	20	ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э7	0	
	Раздел 4. Определяющие факторы структуры рынка						
4.1	Самостоятельная работа по теме "Определяющие факторы структуры рынка" Подготовка к тестированию и написанию контрольной работы. Выполнение курсовой работы. /Ср/	2	20	ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э7	0	
4.2	Лекция по теме "Определяющие факторы структуры рынка" Финансы как определяющий фактор структуры рынка. Слияния и поглощения фирм как фактор структуры рынка. Экономически эффективный масштаб производства. Вертикальная интеграция и ограничения. /Лек/	2	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1	2	
4.3	Семинар на тему "Слияния и поглощения фирм" Практическое занятие на тему "Определение рыночной концентрации" /Пр/	2	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1	0	
	Раздел 5. Диверсификация деятельности фирм на отраслевом рынке						

5.1	Практическое занятие "Диверсификация деятельности фирм" Разбор конкретной ситуации «Диверсификация деятельности фирмы (на конкретном примере)» /Пр/	2	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-3.1 ПК-3.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
5.2	Самостоятельная работа по теме "Диверсификация деятельности фирм" Выполнение курсовой работы /Ср/	2	18	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-3.1 ПК-3.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
5.3	Лекция на тему "Диверсификация в деятельности фирм" Сущность и виды диверсификации. Стратегии диверсификации. Риски диверсификации. Экономическая эффективность диверсификации. /Лек/	2	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	
	Раздел 6. Ценовая политика фирм и отраслей						
6.1	Лекция "Ценовая политика фирм и отраслей" Сущность и виды цен. Ценообразование на рынке олигополии. Монополистическое ценообразование. Ценовая дискриминация как стратегия поведения фирмы. Типы дискриминационной политики: совершенная дискриминация, дискриминация в зависимости от объема, дискриминация по группам потребителей. Модели ценообразования. /Лек/	2	4	ПК-3.1 ПК-3.3 ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э7	2	
6.2	Практическое занятие "Ценовая политика фирм и отраслей" Учет сезонного фактора в ценообразовании и его влияние на доходы фирмы. Ценообразование на отраслевых рынках различных типов. Ценовая политика в сфере естественных монополий в РФ. Решение ситуационных задач. /Пр/	2	4	ПК-1.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.4 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
6.3	Самостоятельная работа по теме "Ценовая политика фирм и отраслей" Подготовка к тестированию и написанию контрольной работы. Выполнение курсовой работы /Ср/	2	18	ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.4 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
	Раздел 7. Структура рынка и инновационная активность фирм						

7.1	Практическое занятие "Структура рынка и инновационная активность фирм" Разбор конкретной ситуации. Анализ отраслевой структуры инноваций в РФ. /Пр/	2	4	ПК-1.4 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
7.2	Самостоятельная работа по теме "Структура рынка и инновационная активность фирм" Подготовка к тестированию и написанию контрольной работы. Выполнение курсовой работы. /Ср/	2	18	ПК-1.4 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
7.3	Лекция на тему "Структура рынка и инновационная активность" Инновации: сущность, классификация и роль в экономике. Задачи, условия и продуктивность НИОКР. Факторы, способствующие и препятствующие инновационной деятельности. /Лек/	2	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	
	Раздел 8. Государственная политика регулирования отраслевых рынков						
8.1	Проблемная лекция "Государственная политика регулирования отраслевых рынков" Отраслевые рынки и государство. Цель и задачи государственной отраслевой политики. Регулирование и дерегулирование отраслевых рынков. Государственная отраслевая политика и ее типы. Методы проведения антимонопольной политики государства. Государственная промышленная политика. Государственная аграрная политика. /Лек/	2	4	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э6 Э7	2	
8.2	Практическое занятие "Государственная политика отраслевых рынков" Разбор конкретной ситуации "Отраслевые рынки РФ в условиях западных санкций и внешнеэкономическая государственная политика» /Пр/	2	4	ПК-2.4 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э6 Э7	0	
8.3	Самостоятельная работа по теме "Государственная политика регулирования отраслевых рынков" Подготовка к тестированию и написанию контрольной работы. Выполнение курсовой работы /Ср/	2	19	ПК-2.4 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э6 Э7	0	

Раздел 9. Экзамен							
9.1	Подготовка к экзамену /Экзамен/	2	36	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-3.1 ПК-3.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Контрольные вопросы и задания

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Контрольные вопросы и задания

При освоении дисциплины предусмотрен промежуточный и итоговый контроль знаний студентов.

Текущий контроль знаний проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся от 15 мая 2024г.

Текущая аттестация в форме балльно-рейтинговой системы (далее - БРС) применяется для обучающихся очной формы обучения.

В рамках БРС успеваемость обучающихся по дисциплине оценивают следующие виды контроля: текущий контроль (ТК), промежуточный контроль (ПК), активность (А) и итоговый контроль (ИК).

Сдача экзамена обязательна при желании обучающегося повысить итоговый рейтинговый балл или если студент не набрал по БРС минимальное количество баллов (51 балл).

Периодичность проведения ТК и ПК:

- текущий контроль – 3 ТК за семестр;
- промежуточный контроль – 3 ПК за семестр.

Семестр (курс): 2

Формы ТК по дисциплине:

ТК 1- Выполнение поисково-аналитического задания "Особенности отраслевого рынка с позиции теории отраслевых рынков "Структура-поведение-результат", участие в семинарах "Современные концепции фирмы", "Типы рыночных структур" (от 6 до 10 баллов)

Вопросы к семинарам ТК1:

1. Сущностное содержание и предмет экономики отраслевых рынков как науки.
2. Современные теоретические школы экономики отраслевых рынков, их методологические отличия.
- 3.Классическая концепция фирмы.
- 4.Контрактная концепция фирмы
- 5.Неоклассическая концепция фирмы.
- 6.Стратегическая концепция фирмы
- 7.Рынок совершенной конкуренции и его характеристика.
9. Рынок несовершенной конкуренции и его характеристика.
- 9.Естественные монополии.
- 10.Олигополистические рынки.

Поисково-аналитическое задание к ТК1:

Выберете для анализа любой отраслевой рынок российской экономики (можно территориального). Используя научную литературу (монографии, научные статьи) по заданной теме подготовьтесь к обсуждению в аудитории данного отраслевого рынка по следующим позициям базовой парадигмы экономики отраслевых рынков «Структура – поведение – результат:

Базовые условия функционирования отраслевого рынка

Со стороны спроса

Со стороны предложения

- | | |
|---|----------------------------|
| 1. Эластичность спроса | 1.Технология |
| 2.Наличие субститутов | 2.Сырье и материалы |
| 3.Сезонность спроса дислокация потребителей | 3. Размещение производства |
| 4. Форма доведения продукта до потребителя | 4.Масштабы производства |
| | 5. Срок службы продукта |

ТК 2- Участие в семинаре на тему "Отраслевые барьеры входа-выхода на рынок", решение задач на тему: «Определение уровня рыночной концентрации»,(от 6 до 10 баллов).

Вопросы к семинару по ТК2:

1. Отраслевые барьеры входа-выхода на рынок машиностроения.
- 2.Отраслевые барьеры входа на рынок сельскохозяйственного производства
3. Отраслевые барьеры входа-выхода на рынок автомобильных пассажирских услуг.
4. Отраслевые барьеры входа-выхода на рынок платных услуг дошкольного образования.
5. Отраслевые барьеры входа-выхода на рынок жилищного строительства.

Пример задачи к ТК2:

В отрасли А и в отрасли В функционирует по 10 фирм. При этом в отрасли А рыночная доля самой крупной формы равна 49%, а трех последующих, соответственно, по 7% и оставшиеся фирмы - по 5%.

В отрасли В каждая из четырех крупных фирм занимает 19%, а доля следующей по величине фирмы составляет 14%.

Оставшиеся 5 мелких фирм поровну разделили 10% рынка.

Необходимо рассчитать уровень концентрации и индекс Херфиндаля-Хиршмана для 4 крупных фирм в каждой отрасли.

ТК 3 - Разбор конкретной ситуации «Диверсификация деятельности фирмы (на конкретном примере)», решение задач на тему "Ценообразование на отраслевом рынке" (от 6 до 10 баллов).

Пример задачи по ТК 3:

Вычислить потребительскую цену предприятия на электронный прибор методом «расходы + прибыль», если производственная себестоимость единицы изделия составляет 720 ден. ед., в том числе материальные затраты – 344 ден. ед., непроизводственные расходы по реализации всего объема производства за год – 200,6 тыс. ден. ед.; норматив рентабельности продукции – 35%.

Формы ПК по дисциплине:

ПК 1 - Тестирование 1 (от 6 до 10 баллов);

ПК 2 - Тестирование 2 (от 6 до 10 баллов);

ПК 3 – Тестирование (от 6 до 10 баллов).

Вопросы ПК1:

1. К какому блоку исследовательской парадигмы «Структура-Поведение-Результат» относится элемент «сырье»?

А) базовые условия

Б) поведение

В) результат

Г) структура

2. Для олигополии характерно:

А) множество фирм, присутствующих на рынке

Б) наличие монопольной власти у фирмы

В) отсутствие барьеров входа

Г) абсолютная эластичность остаточного спроса по цене

3. Чистая конкуренция соответствует описанию:

А) много продавцов дифференцированной продукции;

Б) много продавцов однородной продукции;

В) несколько продавцов дифференцированной продукции;

Г) один продавец однородной продукции.

4. Фирма представляет собой совокупность отношений между различными экономическими субъектами (работниками, управляющими, собственниками, поставщиками и покупателями), формализованных в виде различного рода явных и неявных контрактов, в ... концепции фирмы.

А) контрактной (институциональной);

Б) стратегической;

В) традиционной;

Г) неоклассической.

5. Трансакционные издержки - это:

А) затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внутренних контрактов;

Б) затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внешних контрактов;

В) затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внутренних и внешних контрактов;

Г) затраты (явные и неявные) на обеспечение определения международных контрактов.

6. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии позволяет...

А) усилить однородность продукта

Б) снизить издержки производства

В) усилить конкуренцию

Г) максимизировать отраслевую прибыль

7. Существуют следующие концепции фирмы:

А) контрактная (институциональная);

Б) стратегическая;

В) традиционная;

Г) неоклассическая.

8. Совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии, – это:

А) рынок;

Б) отрасль;

В) мировой рынок

9. Олигополия с дифференциацией продукции соответствует описанию:

А) много продавцов дифференцированной продукции;

Б) много продавцов однородной продукции;

В) несколько продавцов дифференцированной продукции;

Г) один продавец однородной продукции.

10. Как сумма квадратов долей всех фирм, действующих на рынке ($HNI = \sum Y_i^2, i = 1, 2, \dots, n$), определяется:

- А) индекс концентрации;
- Б) индекс Херфиндаля-Хиршмана;
- В) коэффициент вариации.

Вопросы к ПК2:

1. Если фирма продает товар, доставку которого обеспечивает экспедиторская организация, то:
 - а) продуктовые границы рынка включают услугу экспедитора, и речь идет об одном отраслевом рынке;
 - б) продуктовые границы рынка товара не включают услугу экспедитора и речь идет о двух отраслевых рынках;
 - в) продуктовые границы рынка включают услугу экспедитора, но речь идет о двух отраслевых рынках.
2. Предположим, что часть квартир дома сдается внаем, а другая часть выставляется на продажу на первичном или вторичном рынке. То речь идет:
 - а) в данном случае вид получения дохода от собственности не влияет на количество рынков;
 - б) об одном продуктовом рынке;
 - в) о двух продуктовых рынках.
3. Такие товары, как сахарный песок, сахар кусковой, мед, заменители сахара, изюм, конфеты, торты, мармелад функционируют:
 - а) на одном продуктовом рынке;
 - б) на двух продуктовых рынках;
 - в) на нескольких продуктовых рынках.
4. Если рассматриваемый товар имеет сезонность производства или реализации, то в качестве временных границ рынка необходимо рассматривать:
 - а) интервал в год;
 - б) интервал в два года;
 - в) интервал в три года.
5. Чем выше уровень концентрации, тем:
 - а) менее конкурентным будет рынок;
 - б) более конкурентным будет рынок;
 - в) уровень концентрации не влияет на степень конкурентности рынка.
6. Ставка нормальной прибыли для фирмы зависит от:
 - 1) риска инвестирования в акции конкретной фирмы;
 - 2) риска инвестирования в среднем по отрасли;
 - 3) средней рыночной премии за риск;
 - 4) пропорции собственного и заемного капитала в общем объеме капитала фирмы.
7. Объединение компаний разных отраслей, связанных технологическим процессом производства готового продукта принято обозначать как:
 - А) горизонтальное слияние;
 - Б) вертикальная интеграция;
 - В) формирование цепочки накопления стоимости.
8. К нестратегическим барьерам входа на рынок относится интеграция:
 - А) горизонтальная;
 - Б) прямая;
 - В) вертикальная;
 - Г) условная.
9. К открытию нового товара, который лучше удовлетворяет потребности человека, ведёт:
 - 1) организационная инновация;
 - 2) продуктовая инновация;
 - 3) продовольственная инновация;
 - 4) технологическая инновация.
10. Для случаев и дифференцированной, и недифференцированной продукции разработана модель:
 - А) Курно;
 - Б) Бертрана;
 - В) Хотеллинга;
 - Г) Штакельберга.

Вопросы ПК3:

1. Минимальный эффективный выпуск – это такой объем производства, при котором достигается:
 - А) минимум долгосрочных средних издержек
 - Б) максимум производственной рентабельности
 - В) минимум прибыли
 - Г) максимум прибыли
2. Поглощения, в результате которых улучшается эффективность работы предприятия, называют:
 - А) стяжательными поглощениями;
 - Б) аллокативными поглощениями;
 - В) управленческими поглощениями;
 - Г) конгломератными поглощениями.
3. Ценовая дискриминация второй степени предполагает:
 - А) межличностное и межперсональное различие цен спроса;
 - Б) только межличностное различие цен спроса;

- В) только межперсональное различие цен спроса;
 Г) нет правильного ответа.
4. Основными функциями таможенных пошлин являются ...
 А) защитная
 Б) стимулирующая
 В) фискальная
 Г) социальная
5. Чем ниже импортный тариф, тем:
 А) выше барьеры для входа в отрасль для зарубежного конкурента;
 Б) ниже барьеры для входа в отрасль для зарубежного конкурента;
 В) барьеры для входа всегда одинаковые;
 Г) все ответы неверны.
6. Если укоренившиеся фирмы стремятся максимально затруднить вход новичков и на рынке функционируют явно доминирующие фирмы, то вход на рынок:
 а) слабо затрудненный;
 б) сильно затрудненный;
 в) блокированный.
7. К нестратегическим барьерам входа на рынок относится:
 а) наличие в отрасли субаддитивности затрат;
 б) дифференциация товара;
 в) лоббирование бизнес – интересов в политических структурах.
8. К стратегическим барьерам входа на рынок относится:
 а) обязательное лицензирование деятельности;
 б) распределение квот между фирмами;
 в) политика слияния и поглощения
9. Государственная антимонопольная политика направлена на:
 а) уничтожение монополии;
 б) сдерживание монополии;
 в) развитие добросовестной конкуренции
15. Государство снизит импортные таможенные пошлины в целях:
 а) повышения конкурентоспособности отечественного производителя;
 б) сдерживание собственных производителей;
 в) развития мировой торговли

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация проводится в форме итогового контроля экзамена (ИК):

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена (ИК):

1. Базовая концепция теории отраслевых рынков.
2. Научные школы в теории отраслевых рынков.
3. Сущность и современная теория фирмы.
4. Основные концепции фирмы.
5. Сущность категорий «рынок» и «отрасль».
6. Идентификационные характеристики отраслевого рынка.
7. Границы отраслевого рынка.
8. Классификация рыночных структур.
9. Стратегическое поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции.
10. Стратегическое поведение фирмы на монопольном рынке.
11. Стратегическое поведение фирмы на олигополистическом рынке.
12. Стратегическое поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции.
13. Эффект масштаба в теории отраслевых рынков. Экономически эффективный масштаб производства.
14. Дифференциация продукции и ее типы.
15. Понятие и виды барьеров входа – выхода на отраслевые рынки.
16. Показатели концентрации продавцов на отраслевом рынке.
17. Финансовые особенности структуры рынка.
18. Виды слияний и поглощений.
19. Вертикальная интеграция и ограничения.
20. Инновации и их роль в функционировании фирмы на отраслевом рынке.
21. Технологические инновации, их сущность и особенности.
22. Продуктовые инновации, их сущность и особенности.
23. Влияние инновационной политики фирмы на структуру рынка.
24. Модели ценообразования на отраслевых рынках.
25. Ценовая дискриминация: сущность и цели.
26. Совершенная ценовая дискриминация.
27. Ценовая дискриминация второй степени.
28. Пространственная ценовая дискриминация.
29. Степени ценовой дискриминации.

30. Государственная отраслевая политика: цели и методы.
31. Государственная промышленная политика.
32. Государственная таможенная политика.
33. Государственная аграрная политика.
34. Информация как фактор воздействия на рыночную активность.
35. Диверсификация деятельности фирм.

Типовые задачи для итогового контроля (ИК) в форме экзамена:

Задача. Определить объём выпуска, максимизирующий прибыль на одного работника, если в фирме трудятся ... чел., капитал фирмы ... млн руб., ставка арендной платы ..., цена товара руб./ед., предельный продукт труда в натуральном выражении ед./чел.

Задача. Общий объём продаж девяти фирм в отрасли составляет ...млн руб. Путем ранжирования были определены 3 фирмы с наибольшими объёмами млн руб.,.... тыс. руб.,..... тыс. руб. Рассчитайте коэффициент относительной концентрации и сделайте вывод относительно уровня концентрации в данной отрасли.

Задача. На рынке некоторого товара действуют 14 фирм. Доля фирмы 1 составляет ...%, 2 фирмы ...%, фирм 3, 4, 5, 6 – по%, фирм 7, 8, 9, 10, 11 – по%, фирм – 12, 13 – по ...%, фирмы 14 – ...%. Рассчитать индекс Херфиндаля-Хиршмана для этих 14 фирм. Если фирмы 2 и 3 решат объединиться, должны ли государственные органы позволить им объединиться? Слияние разрешается, если индекс не превышает 1900.

Задача. В отрасли А и в отрасли В функционирует по 10 фирм. При этом в отрасли А рыночная доля самой крупной формы равна%, а трех последующих, соответственно, по% и оставшиеся фирмы - по%. В отрасли В каждая из четырех крупных фирм занимает%, а доля следующей по величине фирмы составляет%. Оставшиеся 5 мелких фирм поровну разделили% рынка. Необходимо рассчитать уровень концентрации и индекс Херфиндаля-Хиршмана для 4 крупных фирм в каждой отрасли.

Задача. Антимонопольный комитет страны установил, что фирма, являющаяся монополистом на данном рынке, производиттыс. шт. товара в неделю. При этом ее цена завышена на ...% по сравнению с ценой, которая сложилась бы на конкурентном рынке, а объем выпуска занижен на ...%. Каковы чистые потери благосостояния от монополии на данном рынке, если предельные издержки составляют тыс. руб.?

Задача. Общий объём продаж девяти фирм в отрасли составляет ... млн руб. Путем ранжирования были определены 3 фирмы с наибольшими объёмами млн руб., ... тыс. руб., ... тыс. руб. Рассчитайте коэффициент относительной концентрации и сделайте вывод относительно уровня концентрации в данной отрасли.

ПРИМЕЧАНИЕ: исходные данные для задач хранятся в бумажном виде на соответствующей кафедре.

6.2. Темы письменных работ

ЗАДАНИЕ

на курсовую работу на тему «Анализ отраслевого рынка» на примере конкретного отраслевого рынка национальной экономики

В курсовой работе необходимо:

1. Рассмотреть факторы и процессы, определяющие основные блоки концепции «Структура-поведение-результат» конкретного отраслевого рынка, а также взаимосвязи между ними.
2. Провести анализ и оценку состояния конкурентной среды отраслевого рынка, состоящий из следующих этапов:
 - а) определение временного интервала исследования товарного рынка (от 1 до 3 лет);
 - б) определение продуктовых границ товарного рынка;
 - в) определение географических границ товарного рынка;
 - г) определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке;
 - д) расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке;
 - е) определение уровня концентрации товарного рынка;
 - ж) определение барьеров входа на товарный рынок;
 - з) оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке.

Виды отраслевых рынков, рекомендованных для проведения анализа в рамках выполнения курсовой работы:

- 1) рынок розничной торговли;
- 2) рынок сельскохозяйственной продукции;
- 3) рынок сотовой связи;
- 4) рынок гражданских авиаперевозок;
- 5) рынок электроэнергии;
- 6) рынок страховых услуг;
- 7) рынок услуг кредитования;
- 8) рынок услуг по управлению многоквартирными домами;
- 9) рынок рекламы;
- 10) рынок легковых автомобилей;

- 11) рынок цветных металлов;
 12) рынок фармацевтической продукции;
 13) рынок нефтепродуктов;
 14) рынок услуг автосервиса;
 15) рынок коммунальных услуг (тепло-, водоснабжение)
 и другие.

Методические рекомендации по написанию и оформлению курсовой работы размещены в разделе "Методические указания"

6.3. Процедура оценивания

6.3. Процедура оценивания

Рейтинговый балл по БРС за работу в семестре по дисциплине не может превышать 100 баллов (min 51):

$$S = TK + ПК + A$$

Распределение количества баллов для получения зачета или экзамена:

TK+ПК от 51 до 85; A от 0 до 15.

Если при изучении дисциплины учебным планом запланировано выполнение реферата, РГР, курсового проекта (работы), то для их оценки выделяется один ПК. Такие виды работ оцениваются от 15 до 25 баллов.

Сдача работ, запланированных учебным планом, является обязательным элементом, независимо от количества набранных баллов по другим видам ТК и ПК.

Независимо от результатов предыдущего этапа контроля в семестре (ТК или ПК), обучающийся допускается к следующему.

Если обучающийся в конце семестра не набрал минимальное количество баллов (51 балл), то для него обязательным становятся:

- ПК – РГР / курсовой проект (работа) / реферат, запланированный учебным планом. Если при изучении дисциплины учебным планом не установлено выполнение вышеперечисленных работ, то выполняется один ПК, предложенный преподавателем (например, устный или письменный опрос, реферат, тестирование и т.п.);

- ИК – сдача зачета или экзамена, в сроки, установленные расписанием промежуточной аттестации. Оценивание производится по пятибалльной шкале. В ведомости в графу «Экзаменационная оценка» выставляется оценка по результатам ИК.

Максимальное количество баллов за РГР / курсовой проект (работу) / реферат, запланированный учебным планом равно 25 (min 15). Пересчет баллов в оценку по пятибалльной шкале выполняется по таблице 1.

Таблица 1 – Пересчет баллов за реферат, РГР, курсовой проект (работу) по 5-ти бальной шкале

Рейтинговый балл Оценка по 5-ти бальной шкале

25-23 Отлично

22-19 Хорошо

18-15 Удовлетворительно

<15 Неудовлетворительно

Критерии оценки уровня сформированности компетенций и выставления баллов за реферат, расчетно-графическую работу, курсовую работу (проект): соответствие содержания работы заданию; грамотность изложения и качество оформления работы; соответствие нормативным требованиям; самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала; использование рекомендованной и справочной литературы; правильность выполненных расчетов и графической части; обоснованность и доказательность выводов.

Для расчета итоговой оценки по дисциплине необходимо итоговые баллы (S) перевести в пятибалльную шкалу с использованием таблицы 2.

Таблица 2 – Пересчет итоговых баллов дисциплины по 5-ти бальной шкале

Рейтинговый балл (итоговый балл по дисциплине)

Оценка по 5-ти бальной шкале

86-100 Отлично

68-85 Хорошо

51-67 Удовлетворительно

<51 Неудовлетворительно

Итоговый контроль (ИК) проводится в форме экзамена. К экзамену допускаются только те, кто сдал курсовую работу. Оценивание экзамена производится по 5-ти бальной шкале.

Оценка сформированности компетенций у обучающихся и выставление оценки по дисциплине ведется следующим образом: для студентов очной формы обучения итоговая оценка по дисциплине выставляется по 100-балльной системе, затем переводится в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» / «зачтено» и «не зачтено»; для студентов заочной и очно-заочной формы обучения оценивается по пятибалльной шкале, оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» / «зачтено» или «не зачтено».

Высокий уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «отлично» или «зачтено» (86-100 баллов): глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет

тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал учебной литературы,

правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Системно и планомерно работает в течении семестра.

Повышенный уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «хорошо» или «зачтено» (68-85 баллов): твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Системно и планомерно работает в течении семестра.

Пороговый уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «удовлетворительно» или «зачтено» (51-67 баллов): имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Пороговый уровень освоения компетенций не сформирован, итоговая оценка по дисциплине «неудовлетворительно» или «не зачтено» (менее 51 балла): не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Общий порядок проведения процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, соответствие индикаторам достижения сформированности компетенций определен в следующих локальных нормативных актах:

1. Положение о текущей аттестации знаний обучающихся в НИМИ Донской ГАУ (в действующей редакции).
 2. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (в действующей редакции).
- Документы размещены в свободном доступе на официальном сайте НИМИ Донской ГАУ <https://ngma.su/> в разделе: Главная страница/Сведения об образовательной организации/Документы.

6.4. Перечень видов оценочных средств

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

- тесты или билеты для проведения промежуточного контроля (ПК). Хранятся в бумажном виде на соответствующей кафедре;
- разделы индивидуальных заданий (письменных работ) обучающихся;
- доклад, сообщение по теме практического занятия;
- задачи и задания.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

- комплект билетов для экзамена. Хранится в бумажном виде на соответствующей кафедре. Подлежит ежегодному обновлению и переутверждению. Число вариантов билетов в комплекте не менее числа студентов на экзамене.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Ермишина А. В.	Экономика фирмы: учебник	Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2018, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561014
Л1.2	Корниенко О. В.	Экономика фирмы: учебное пособие для экономических специальностей вузов	Москва: ФЛИНТА, 2018, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607400
Л1.3	Викулова О.И.	Экономика отраслевых рынков: учеб. пособие по дисц. "Экономика фирмы и отраслевых рынков" для магистрантов направл. подготовки "Экономика"	Новочеркасск, 2022, http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=427725&idb=0

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Самсонова М. В., Белякова Е. А.	Экономика отраслевых рынков: практикум	Оренбург: ОГУ, 2015, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589
Л2.2	Чередниченко О. А., Куренная В. В., Рыбасова Ю. В.	Экономика фирмы: учебное пособие	Ставрополь: Ставроп. гос. аграр. ун-т, 2015, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438661

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.3	Шатаева О. В.	Экономика предприятия (фирмы): учебное пособие	Москва ; Берлин: Директ-Медиа, 2015, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428507
Л2.4	Болохонов М. А.	Экономика отраслевых агропродовольственных рынков: учебное пособие	Саратов: Саратовский ГАУ, 2015, https://e.lanbook.com/book/137524
Л2.5	Комов М. С.	Экономика отраслевых рынков : практикум: учеб. пособие	Москва: РУТ (МИИТ), 2018, https://e.lanbook.com/book/173727

7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Новочерк. инж. - мелиор. ин-т Донской ГАУ; сост. И.А. Болдырева	Экономика фирмы и отраслевых рынков: метод. указания по выполн. курс. работы для студ. направл. подготовки "Экономика" (магистратура)	Новочеркасск, 2022, http://biblio.dongau.ru/MegaProNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=427666&idb=0

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.2.1	Единое окно доступа к образовательным ресурсам Раздел - Экономика	http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.4
7.2.2	Российская государственная библиотека (фонд электронных документов)	https://www.rsl.ru/
7.2.3	Портал учебников и диссертаций	https://scicenter.online/
7.2.4	Тематическая база данных Образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru
7.2.5	Электронная библиотека бесплатных электронных книг по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам	https://iubip.ru/library/links/e-libraries/business
7.2.6	Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации (Минсельхоз)	http://www.mcx.ru
7.2.7	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат)	http://www.gks.ru

7.3 Перечень программного обеспечения

7.3.1	AdobeAcrobatReader DC	Лицензионный договор на программное обеспечение для персональных компьютеров Platform Clients_PC_WWEULA-ru RU-20150407_1357 AdobeSystemsIncorporated (бессрочно).
7.3.2	Opera	
7.3.3	MS Windows XP,7,8, 8.1, 10;	Сублицензионный договор №502 от 03.12.2020 г. АО «СофтЛайн Трейд»

7.4 Перечень информационных справочных систем

7.4.1	База данных ООО "Издательство Лань"	https://e.lanbook.ru/books
7.4.2	Базы данных ООО Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru/
7.4.3	Базы данных ООО "Пресс-Информ" (Консультант +)	https://www.consultant.ru

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1	308	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Набор демонстрационного оборудования (переносной): ноутбук iRU Intro-1214L – 1 шт., мультимедийное видеопроекционное оборудование: проектор NEC VT46RU – 1 шт. с экраном – 1 шт.; Учебно-наглядные пособия - 10 шт.; Доска – 1 шт.; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.
8.2	306	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Набор демонстрационного оборудования (переносной): ноутбук iRU Intro-1214L – 1 шт., мультимедийное видеопроекционное оборудование: проектор NEC VT46RU – 1 шт. с экраном – 1 шт.; Учебно-наглядные пособия - 5 шт.; Доска – 1 шт.; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.

8.3	270	Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Компьютер – 8 шт.; Монитор – 8 шт.; МФУ -1 шт.; Принтер – 1 шт.; Рабочие места студентов;
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся в НИМИ ДГАУ [Электронный ресурс] : (введ. в действие приказом директора №106 от 19 июня 2015г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.- Электрон. дан.- Новочеркасск, 2015.- Режим доступа: http://www.ngma.su 2. Экономика фирмы и отраслевых рынков : метод. указания по выполн. курс. работы для студ. направл. подготовки "Экономика" (магистратура) / Новочерк. инж. - мелиор. ин-т Донской ГАУ; сост. И.А. Болдырева. - Новочеркасск, 2022. - 23 с. - URL: http://biblio.dongau.ru/MegaProNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=427666&idb=0.		